

Fiche projet – Journées Avenir de l'Eau 2016

Thématique(s) du projet :

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Eau Potable | <input type="checkbox"/> Institutions, gestion intégrée et financement |
| <input type="checkbox"/> Assainissement et eaux pluviales | <input type="checkbox"/> Ressources en eaux et milieux aquatiques |
| <input type="checkbox"/> Eau industrielle | <input type="checkbox"/> Irrigation et ouvrages hydrauliques |
| <input type="checkbox"/> Gestion des risques et adaptation | <input type="checkbox"/> Formation |

Intitulé :

Reduct'eau

Etat du projet :

Ce projet est actuellement dans les étapes initiales de conception et développement.

Lieu de réalisation :

Ce projet va être réalisé entre l'université de Montpellier, et Saint Louis University, à Missouri, Etats Unis.

Le projet en quelques mots... (300 mots maximum) :

Reduct'eau vise à réduire le gaspillage d'eau à l'échelle individuelle dans les pays développés en exploitant la force de la concurrence et des réseaux sociaux. Ce système est composé de deux parties : une application pour smartphone et de débitmètres reliés aux sorties d'eau. Ensemble, ces deux éléments suivent votre consommation d'eau personnelle en temps réel et permettent de créer une compétition entre différents utilisateurs (famille, amis, collègues) pour réduire leurs consommations.

Petit et adaptable, « Reduct'eau Mètre », est installé sur toute sortie d'eau (douchettes, robinets, toilettes ou lave-vaisselles). Le principe est simple, lorsque l'eau écoule dans le Reduct'eau Mètre, celui-ci se connecte par Bluetooth au Smartphone le plus proche au moment de l'utilisation et envoi instantanément les données personnelles de consommation d'eau. Cela vous permet ainsi de réduire votre consommation où celle ci est la plus élevée.

Le Reduct'eau Mètre est un produit innovant puisque c'est le première compteur conçu pour se fixer directement aux sorties d'eau, plutôt que sur le tuyau d'arrivée d'eau principale du bâtiment. Il est également le premier à utiliser la technologie Bluetooth pour identifier les consommateurs individuels dans une maison ou un bâtiment. Les données individualisées produit par le Reduct'eau Mètre rendent possible la concurrence entre les utilisateurs de l'application Reduct'eau. Cette concurrence, ainsi que l'échange des données aux médias sociaux fourni aux utilisateurs une incitation pour réduire le gaspillage de l'eau.

Les enjeux (50 mots maximum) :

Les pays développées représentent une part importante dans le gaspillage des ressources en eau. Les consommateurs qui n'ont jamais lutté pour avoir accès à l'eau potable, ne sont pas incités à réduire leur consommation. Utilisant une technologie innovatrice, Reduct'eau vise à fournir cette incitation sous la forme de la concurrence.

Les points forts du projet (100 mots maximum) :

Le succès de ce projet est assuré par l'utilisation courante des applications pour Smartphone qui mettent en compétition les usagers, tels que pour les d'exercices physiques, la perte de poids, l'amélioration des compétences mathématiques. Par ailleurs, cela devient de plus en plus courant de suivre sur son Smartphone sa fréquence cardiaque, sa consommation caloriques, etc... Reduct'eau est dans l'air du temps puisqu'il s'agit d'un concept déjà avérée pour susciter un intérêt à un enjeu mondial. Parallèlement, cette tendance vers la « Smart Home », ou maison connectée, nous laisse croire qu'il existe un marché importante pour la technologie de Reduct'eau.

Partenaires recherchés , (le cas échéant préciser les partenaires déjà acquis) :

Notre équipe a une expérience dans le graphisme et le prototypage. Nous cherchons les partenaires ayant de l'expérience dans le développement d'applications mobile ainsi que dans la technologie bluetooth. Nous visons également des entreprises dans le secteur privée et/ou public ayant les ressources nécessaire pour financer le prototypage et la production en masse.

Planning prévisionnel :

May-Aout 2016 recherche des partenaires

Aout-Mars 2017 développement d'application

Mars-Avril 2017 Promotion de l'application en liaison avec Earth Day.

Avril 22 2017 (Earth Day) lancer l'application

Observations :

Reduct'eau visent deux types principaux de public. Le premier type comprend les particuliers, les entreprises, les institutions et les collectivités désirant réduire leur facture en eau ainsi que leur empreinte écologique. Le second comprend les distributeurs de robinetterie désireux de mettre en place un partenariat afin d'universaliser le concept. Les acheteurs seront donc des particuliers favorable à une réduction et une meilleure gestion de leur consommation d'eau pour des raisons écologiques et/ou financières.